OGGI

WWW.OGGI.IT

RCS FIEG
IL NEWSMAGAZINE
DELLE FAMIGLIE ITALIANE

N°36 - 4/9/2013 € 2,00

BERLUSCONI
MA CHE COSA SUCCEDE SE DAVVERO CADE IL GOVERNO?

BELLUCCI & CASSEL
DOPO 14 ANNI E DUE FIGLIE SI SEPARA LA COPPIA MITO

MAURIZIO COSTANZO RACCONTA MARIA DE FILIPPI

COSTANZO CON MARIA DE FILIPPI E IL FIGLIO GABRIELE

IL NOSTRO SEGRETO? VOLERSI UN GRAN BENE

«È UNA DONNA UNICA: MI SEMBRA DI NON AVER AVUTO ALTRO PRIMA DI LEI». I FIGLI, LA FAMIGLIA, L'AMORE: IL GRANDE CONDUTTORE SI CONFESSA. E SI EMOZIONA

Domopak Living, al via la rivoluzione dello spazio

L'impronta del design italiano, la possibilità di coordinare in modo trasversale i vari prodotti, il gusto nella scelta dei colori e dei decori promuovono i prodotti Domopak Living a veri e protagonisti del l'arredo domestico. La nuova gamma Domopak Living rappresenta una vera rivoluzione sul mercato italiano, per la gestione del guardaroba e l'organizzazione degli spazi, attraverso un concept innovativo di spazio domestico.

La praticità delle proposte Olio Flaminio

Le tre diverse selezioni di Olio Flaminio della Società Agricola Trevi Il Frantoio, ovvero Olio Flaminio DOP Umbria, Olio Flaminio Fruttato e Olio Flaminio Delicato sono disponibili anche nel piccolo formato da 250 ml. Le tre bottiglie rappresentano un originale e gustoso cadeau da regalare ad amici o parenti. Grazie al pratico formato, le bottiglie di Flaminio possono essere facilmente utilizzabili a tavola e si vedono spesso sulle tavole di rinomati ristoranti.

Gusto, benessere e tanti premi con Beltè

"Goditi la natura, vinci con Beltè", concorso grazie al quale verrà offerta l'opportunità di vincere numerosi premi per godersi la natura, e ideali per tutta la famiglia.
La più classica delle bevande estive torna quest'anno con un concorso speciale in collaborazione con Decathlon, Atala e Alpitour World che mette in palio ogni giorno 5 Buoni Decathlon da 50 Euro, e ogni settimana 1 Buono Vacanza Alpitour da 1000 Euro.

Ok Dog Passion: tanto gusto accende il divertimento

La nuova gamma di alimenti per cani Ok Dog Passion si arricchisce di originali e golose leccornie da servire come premio o come spuntino fuori pasto. Un'ampia scelta di prelibati snack, disponibili in vari gusti ed accattivanti formati, sapranno deliziare il palato di ogni quattro zampe. Le patatine al sorprendente doppio gusto saranno una stuzzicante tentazione: di colore rosso quelle con manzo e giallo quelle contenenti carni bianche, conquisteranno il beniamino di casa.

Dall'Alto Adige i testimonial della qualità a tavola

Il progetto biennale "La nuova sicurezza alimentare europea – proseguimento" è nato con l'obiettivo di far scoprire il lusso della semplicità con i prodotti a marchio Doc e Igp. campagna informativa capillare e d'effetto, che ha avuto come testimonial la Mela Alto Adige IGP, lo Speck Alto Adige IGP e i Vini Alto Adige DOC. Tre campioni della tipicità e della qualità, tre prodotti ben riconoscibili e identificabili con il loro territorio d'origine.

Da Mister Magic soluzioni perfette per la lavastoviglie

Protector Curalavastoviglie è il trattamento Mister Magic disincrostante a doppia azione contro grasso e calcare per una pulizia profonda della lavastoviglie a base naturale di acido citrico. Grazie alla sua formulazione efficace e naturale, Protector Curalavastoviglie permette una funzionalità ottimale dell'elettrodomestico prevenendo la formazione di odori sgradevoli e di otturazioni nelle tubature.

Manzotin torna in TV con un nuovo spot

Grande ritorno per Manzotin: fino a fine settembre il noto brand italiano sarà in tv con una nuova campagna che valorizza la qualità e la versatilità della carne in scatola, proponendone diverse occasioni di consumo. Nei nuovi spot l'atmosfera è quella di una cucina professionale dove uno chef annuncia al suo staff il piatto del giorno. Il piatto è invitante, bello e succulento ma non difficile da preparare, perché con Manzotin è un gioco da ragazzi replicarlo.

Nuovo Spray alla Lavanda da Orphea Salvalana

Orphea Salvalana, marchio leader nel mondo della protezione naturale, presenta lo Spray alla Lavanda: una nuova profumazione raffinata e delicata, tipica del fiore di Lavanda Maillette, che affianca la versione classica al profumo di fiori. Questo spray è ideale per tappeti e capi pesanti, grazie al suo pratico vaporizzatore che consente un duplice uso, sia su capi di grosse dimensioni che direttamente dentro l'armadio.

L'Alto Adige festeggia la sue eccellenze

Dal 5 al 6 ottobre a Santa Maddalena in Val di Funes, si ripeterà anche quest'anno la tradizionale Festa dello Speck Alto Adige. In Valle Isarco, dal 4 al 6 ottobre, è invece in programma il tradizionale Mercato del Pane e dello Strudel. Le degustazioni saranno accompagnate come sempre da percorsi storici per conoscere le tradizioni altoatesine, da dimostrazioni di panetteria per imparare l'arte antica dei fornai locali e da una cornice musicale di gruppi del luogo.

La Stevia nelle confetture Cascina San Cassiano

Cascina San Cassiano di Alba, produttrice di golosità dolci e salate, propone la linea Difrutta, confetture extra senza zuccheri aggiunti dolcificate con Stevia. Una golosa novità assolutamente naturale, perfetta per chi è attento alle calorie e ai prodotti senza zuccheri aggiunti, in quanto dolcificate con la Stevia Rebaudiana: questa pianta infatti non dona apporto calorico aggiuntivo rispetto alle calorie della frutta.

Alla scoperta della passione con Gran Ragù Star

Gran Ragù Star, da cinquant'anni leader di mercato, non lo è per caso: l'autenticità ha una sua ricetta, e la semplicità è il suo segreto. Ingredienti genuini, preparazione sapiente, senso di appartenenza. La schiettezza e la naturalezza del racconto di Alessandra, Rosangela, Giuseppe, Annalisa e Antonio, veri dipendenti Star scelti per raccontarla nel nuovo spot, è sorprendente nella sua quotidianità; e lo è ancora di più perché ritratta negli stabilimenti Star di Agrate Brianza.

Brita Fill&Go: buona per voi e per l'ambiente

Brita Fill&Go è la soluzione alternativa alla bottiglia d'acqua: elegante, pratica ed economica, consente di evitare tanti rifiuti di plastica. Grazie all'innovativo filtro a carboni attivi Fill&Go Filter Disc, integrato all'interno del prodotto, basta riempire la bottiglia filtrante per avere sempre nello zaino, in borsetta o nella ventiquattrore un'acqua ottimizzata. Il filtro riduce in modo significativo il cloro ed altre sostanze che possono alterare il gusto e l'odore dell'acqua.